

Compliance

Wir wollen mit Compliance als integralen Bestandteil unseres Geschäfts dauerhaft im Denken und Handeln aller K-SOFT Mitarbeiter verankern.

Geschenke, Mitgliedschaften und andere Zuwendungen als Gegenleistung

Die Annahme von Geschenken oder persönlichen Gefälligkeiten mit Sachwerten ist untersagt. Dritten ist deutlich zu machen, dass persönliche Vorteilsgewährungen die Geschäftsbeziehungen negativ beeinflussen können und dass kommerzielle Entscheidungen niemals aufgrund vergangener oder künftiger persönlicher Gefälligkeiten getroffen werden.

Geschäftsbeziehungen

Wir als Unternehmen sind bestrebt, mit unseren Lieferanten und Geschäftspartnern Geschäftsbeziehungen zu unterhalten, die für beide Seiten vorteilhaft sind. Neue Geschäftsbeziehungen sollen nur mit solchen Lieferanten und Geschäftspartnern aufgebaut werden, die die geltenden Gesetze in den Ländern, in denen sie operieren beachten, und die sich darüber hinaus verpflichtet fühlen, ihren Anteilseignern gegenüber fair und aufrichtig zu handeln.

Umwelt

Die Verantwortung und Schutz unserer Umwelt gegenüber ist uns sehr wichtig und bewusst. Wir verzichten auf unnötige Ausdrücke bzw. vermeidbare Dienstfahrten. Beim Erwerb von Firmenfahrzeugen wird ein Wert vom maximal 150 gCo² /KM vorgegeben.

Ab Dezember 2012 beziehen wir zu 100% Ökostrom und setzen damit auf eine umweltfreundliche Stromversorgung. Das bedeutet ökologisch hochwertiger und vollständig CO₂-freier regenerativer Strom aus Norwegen durch Wasserkrafterzeugung. Die Zulieferung wird jährlich durch den TÜV Rheinland (Nr. 23040) zertifiziert.

In Zukunft wollen wir unser Compliance-System kontinuierlich verbessern und an die sich ständig ändernden Anforderungen anpassen.

Mitarbeiter

Alle für K-SOFT tätigen Mitarbeiter werden inhaltlich informiert und geschult. Sie erhalten zeitnah die aktuelle Compliance und bestätigen deren Erhalt sowie die Einhaltung der darin enthaltenen Vorgaben.



Michael Kombüchen
(Inhaber und Geschäftsführer)

Von allen Mitarbeitern unterschrieben!